



Responsable Communication

Grégoire Weber

14 rue des Meuniers, 75012 Paris
06 47 93 47 61
gregoire.weber@protonmail.com
Permis B

Anglais, capacités professionnelles complètes (niveau C1)

Formation

Executive Master spécialisé Communication, Sciences Po Paris, 2017

Licence Information Communication, Paris III, 2014

DU Nutrition du sportif, Paris VI, 2006

DUT Génie biologique, Paris XII, 2004

Outils maîtrisés

Suite Office (Word, Powerpoint, Excel)
Suite Adobe (InDesign, Photoshop, Premiere Pro)
Canva
Play Play (vidéo)
Social media Ads (TW, LN, FB)
CMS (Wordpress et Drupal)
Google analytics
Mailchimp et Mailjet
Keywords finder

Centres d'intérêt

Numérique et innovation
« Made in France »
Lecture (romans, essais)
Dessin
Sport (jogging, arts martiaux)
Yoga

Compétences clefs

- Communication 360° : relations presse, événementiel, digital, influence
- Communication digitale : refonte de site, newsletter, SEO, réseaux sociaux, création de contenu...
- Stratégie éditoriale et storytelling
- Communication interne et externe
- Communication de crise
- Conception de tout type de contenu ou support de communication (vidéos, visuels, dépliants, revues, kakémono...)
- Communication Marque employeur et RSE

Expérience professionnelle

Consultant Marketing et Communication, NETAUDIENCE, agence de web marketing spécialisée SEO et SEA, 2021 - aujourd'hui

Missions : conseiller des PME en stratégie digitale et optimisations SEO.

Résultats : cabinet d'avocats Grégory Viandier, Coursiers No Limits, Isoclean...

Responsable Communication digitale corporate, SODIAAL, 1ère coopérative laitière française, 17 000 éleveurs et 9 000 collaborateurs, 5Mds CA, 2018 - 2021

Missions : initier et développer la communication digitale du groupe, en réaffirmant ses valeurs et ses engagements RSE, en rendant lisible son plan de transformation et en développant sa marque employeur. Assurer la veille médias classiques et digitale. Suppléer la Directrice Communication en matière de communication de crise et relations presse, soutenir la communication interne, en participant aux réunions éditoriales et en organisant sa production vidéo.

Résultats : refonte du site internet (www.sodiaal.coop), lancement du Président sur LinkedIn, audience LinkedIn x10, audience Twitter x100, visites presse en usine, gestion de la crise COVID-19 (entre autres).

Chargé de communication, CNIEL, interprofession laitière, 2009 - 2018

Missions : développer la communication digitale du département santé, élaborer une campagne d'influence en faveur de la filière, gérer la campagne soutenue par l'UE de promotion des yaourts (publicité radio et presse et digital, sur 4 ans, budget de 4M€), coordonner la commission « Gestion des controverses »,

Résultats : 2 refontes de site internet (www.cerin.org), création et animation des réseaux sociaux, audience du site internet x13 et 50% de notre cible abonnée à la NL, campagne d'influence 360° sur 6 ans (3 livestream, 9 colloques scientifiques, 12 stands sur des salons BtoB, 6 conférences de presse, publicité, articles web), production d'un dépliant commandé à plus d'1M d'exemplaires, lancement du premier réseau d'influenceurs agricoles sur Internet.

Coordinateur communication, SYNDIFRAIS, 2009 - 2013 (poste à 40%, détaché du CNIEL)

Missions : coordonner les travaux de la commission communication et la représenter lors de l'Assemblée Générale

Résultats : réorientation stratégique de la communication sur les relations presse, 4 conférences de presse, gestion d'une crise médiatique, refonte du site internet et de l'identité visuelle (www.syndifrais.org), édition d'un livre signé par Jean-Pierre Coffe.

Chef de produit et porte-parole, ANXA, start-up, basé aux Philippines, 2008 - 2009

Missions : créer un programme de coaching en ligne et représenter l'entreprise

Résultats : lancement d'une formation en ligne, prises de paroles sur des salons ou dans les médias, création de contenu (> 400 tournages vidéo et articles), SEO, emailing

Diététicien-nutritionniste, cabinet libéral et centre pour psychotiques, 2004 - 2007

Missions : développement du cabinet, suivi de 300 patients psychotiques

Résultats : site internet en 1ère position sur Google pendant 3 ans, conférences en entreprise sur la nutrition du stress et de la performance, nombreux passages dans les médias (E=M6, presse grand public)